

消費者：東日本大震災

平成25年3月6日
株式会社日本政策金融公庫

原発事故影響の懸念薄れる、食品購買意欲が上昇 生鮮食品で「気にならない」「買う」が増加 － 日本公庫・平成24年度下半期消費者動向調査結果 －

日本政策金融公庫（日本公庫）農林水産事業が1月に実施した平成24年度下半期消費者動向調査で、東京電力福島第一原子力発電所事故の影響があると考えられる生産物に対する購買意識について平成23年7月、24年1月に続き3回目の調査を実施したところ、震災から約2年が経過し、生鮮食品、加工食品ともに安全性への懸念が徐々に薄れ、消費者の購買意欲が戻りつつある傾向が明らかになりました。詳細は以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

○ 生鮮食品でも「気にならない」及び「買う」が「買わない」を上回る(図1・2)

原発事故の影響があると考えられる地域の生鮮食品及び加工食品の購買意識について聞いたところ、生鮮食品では「原発事故の影響は気にならない（以下、「気にならない」）」及び「原発事故の影響があると考えられる地域の生産物でも買う（以下、「買う」）」の回答の合計が32.0%となり、1年前の24年1月調査と比べ2.0ポイント、震災直後の23年7月調査と比べると3.8ポイント上昇し回復傾向にあることが明らかとなった。

また、「原発事故の影響があると考えられる地域の生産物を買わない（以下、「買わない」）」の回答も31.8%と24年1月調査と比べ6.0ポイント減少し、「買う」及び「気にならない」の合計（32.0%）が「買わない」（31.8%）の回答を初めて上回る結果となった。

同じく、加工食品の「買う」及び「気にならない」の合計も、24年1月調査と比べ2.5ポイント、23年7月調査からは5.1ポイント上昇し35.7%と回復傾向がみられ、「買わない」の回答も24年1月調査から4.3ポイント減少し28.3%となった。

○ 安全性への信頼回復と被災地への想いが、購買意欲上昇の理由(図3・4)

原発事故の影響が「気にならない」と回答した消費者や、影響があると考えられる地域の生産物でも「買う」と回答した消費者にその理由を聞いたところ、「安全性に問題ないから」という回答が24年1月調査に比べ生鮮食品で6.4ポイント（31.9%→38.3%）、加工食品で4.5ポイント（33.8%→38.3%）上昇し、食品の安全性に対する信頼の回復ぶりを示す結果となった。

また、「被災地を応援したいから」とする回答も、生鮮食品で5.8ポイント（22.0%→27.8%）、加工食品で6.7ポイント（20.3%→27.0%）上昇し、震災から2年経過

した現在においても消費者の被災地に寄せる想いをうかがわせる結果となった。

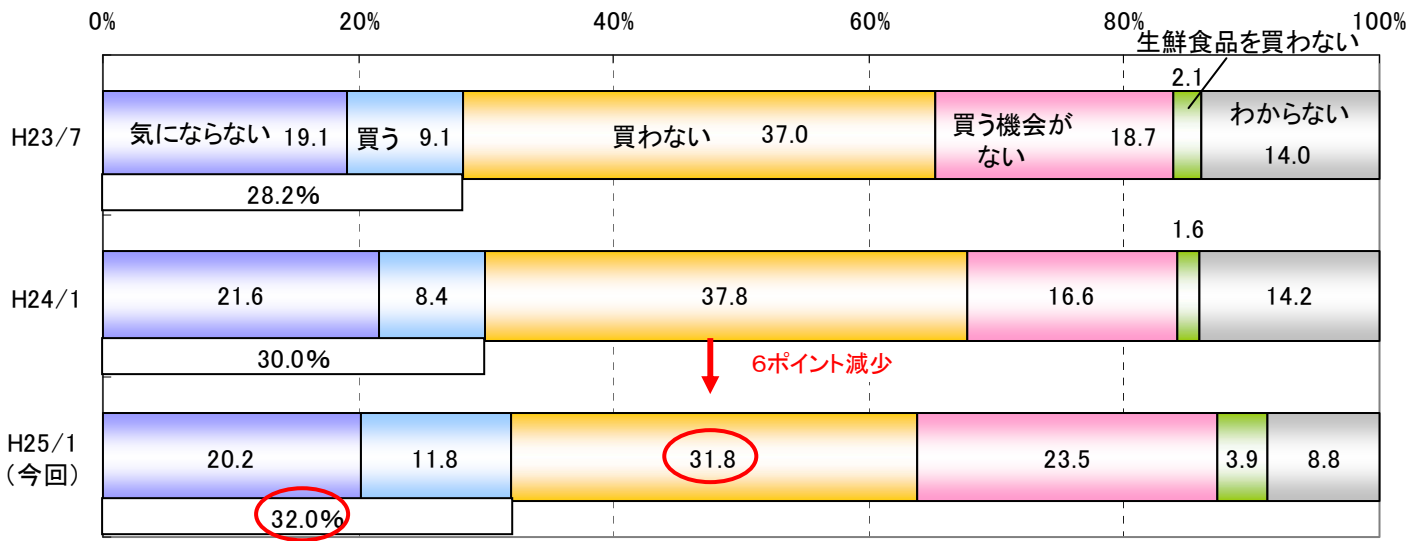
○ 政府や第三者機関などの放射能検査求める声、依然強い結果に(図5・6)

原発事故の影響があると考える地域の生産物を「買わない」と回答した消費者に、生産物を購入するために必要な対策を聞いたところ、「政府や第三者機関等公的機関による放射能検査の実施」が生鮮食品で31.1%、加工食品で30.3%と最も多い結果となった。

一方で、24年1月調査と比較すると、「原発事故から一定期間経過すること」を挙げた消費者が生鮮食品で4.0ポイント(8.6%→12.6%)、加工食品でも同様に4.0ポイント(8.7%→12.7%)上昇した。「今後も購入するつもりはない」との回答も生鮮食品で2.8ポイント(18.9%→21.7%)、加工食品で6.5ポイント(16.6%→23.1%)上昇しており、食品における原発事故対策の難しさも浮き彫りとなった。

調査時期	平成25年1月1日～1月11日
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査対象	全国の20歳代～70歳代の男女2,000人(男女各1,000人)

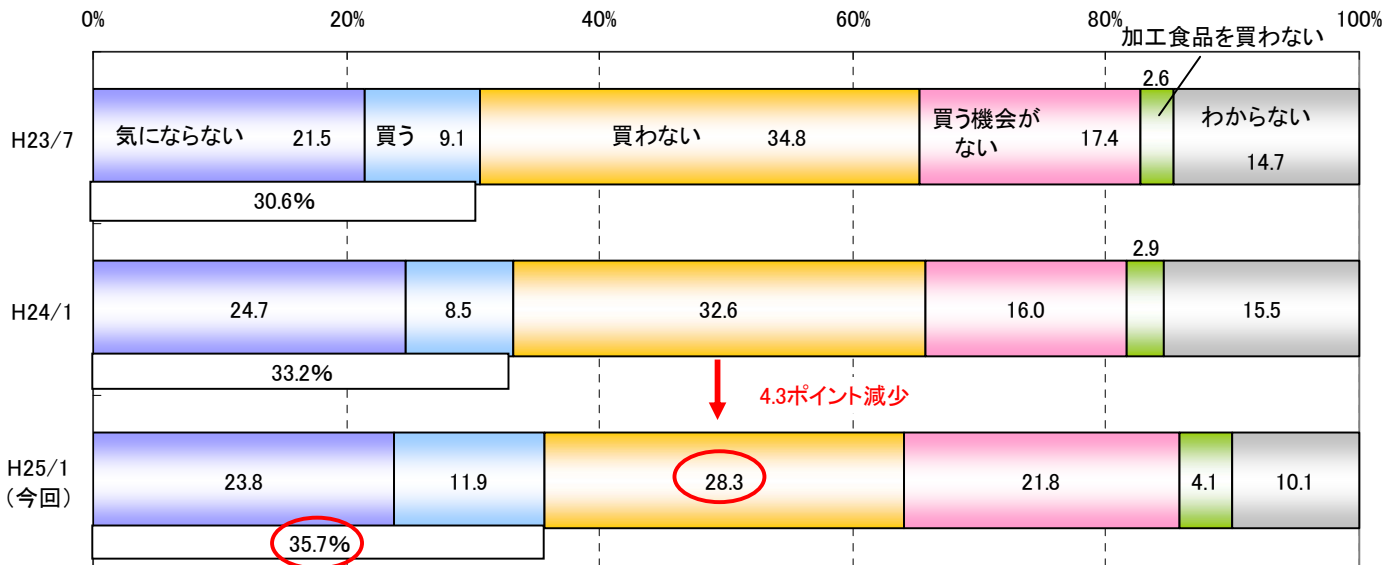
図1 「生鮮食品」の購入における原発事故の影響



買わない(31.8%)を上回る

- 原発事故の影響は気にならない
- あなたが原発事故の影響があるとする地域の生産物でも買う
- あなたが原発事故の影響があるとする地域の生産物を買わない
- あなたが原発事故の影響があるとする地域の生産物を買う機会がない
- 生鮮食品を買わない
- わからない

図2 「加工食品」の購入における原発事故の影響



2.5ポイント上昇

- 原発事故の影響は気にならない
- あなたが原発事故の影響があるとする地域の生産物でも買う
- あなたが原発事故の影響があるとする地域の生産物を買わない
- あなたが原発事故の影響があるとする地域の生産物を買う機会がない
- 加工食品を買わない
- わからない

図3 原発事故の影響が気にならない・影響がある则认为る地域の生産物でも買う理由
(生鮮食品) /主なもの1つ回答

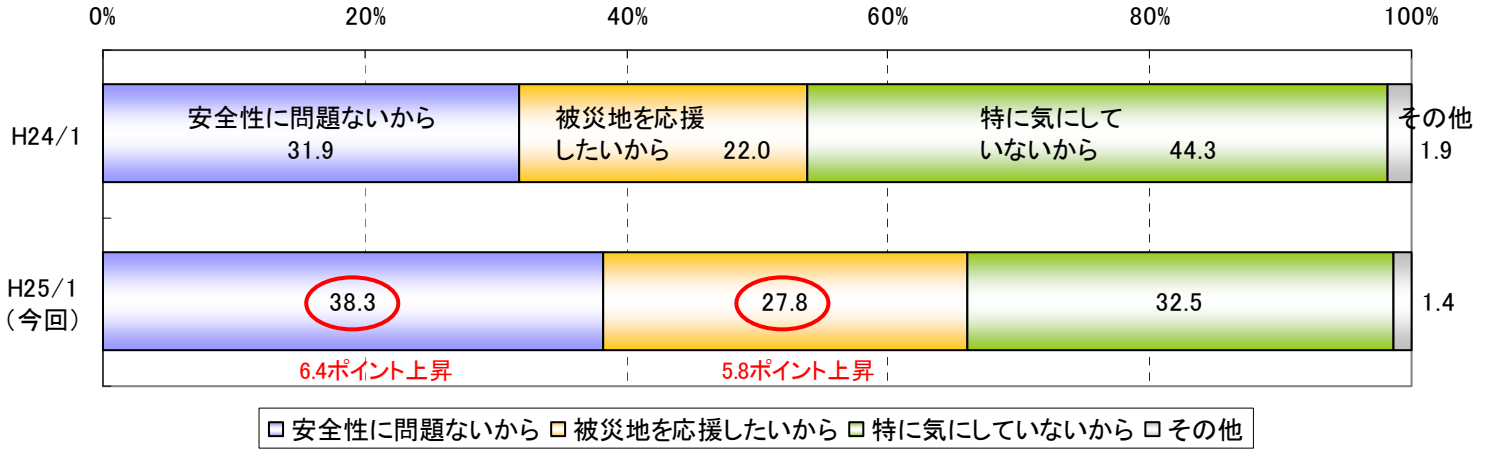


図4 原発事故の影響が気にならない・影響がある则认为る地域の生産物でも買う理由
(加工食品) /主なもの1つ回答

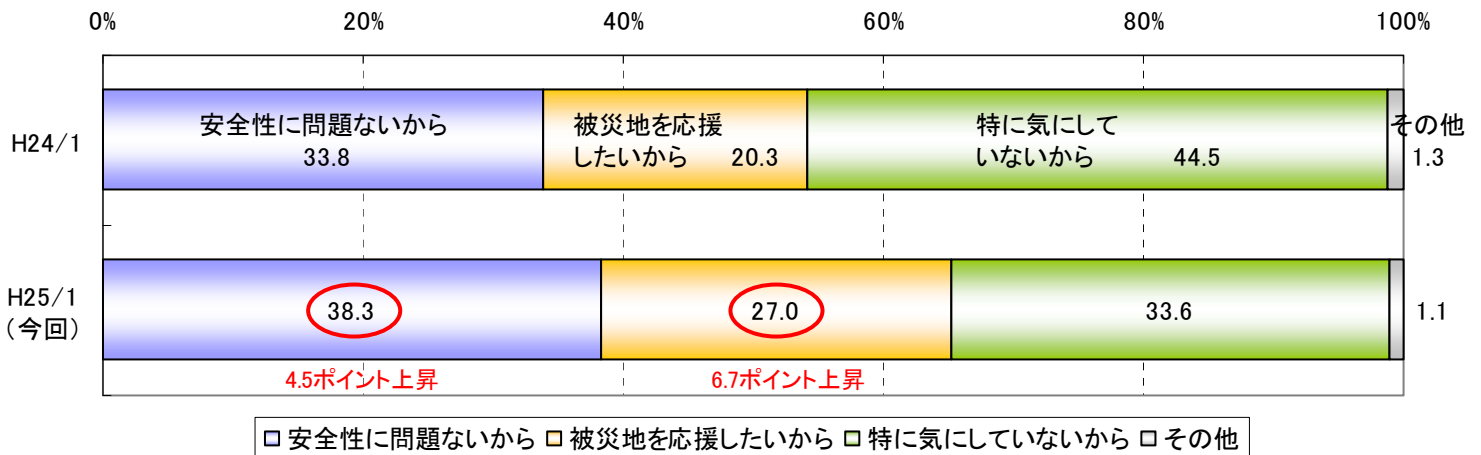


図5 原発事故の影響があると考える地域の生産物を購入するために必要な事項
(生鮮食品) /主なもの1つ回答

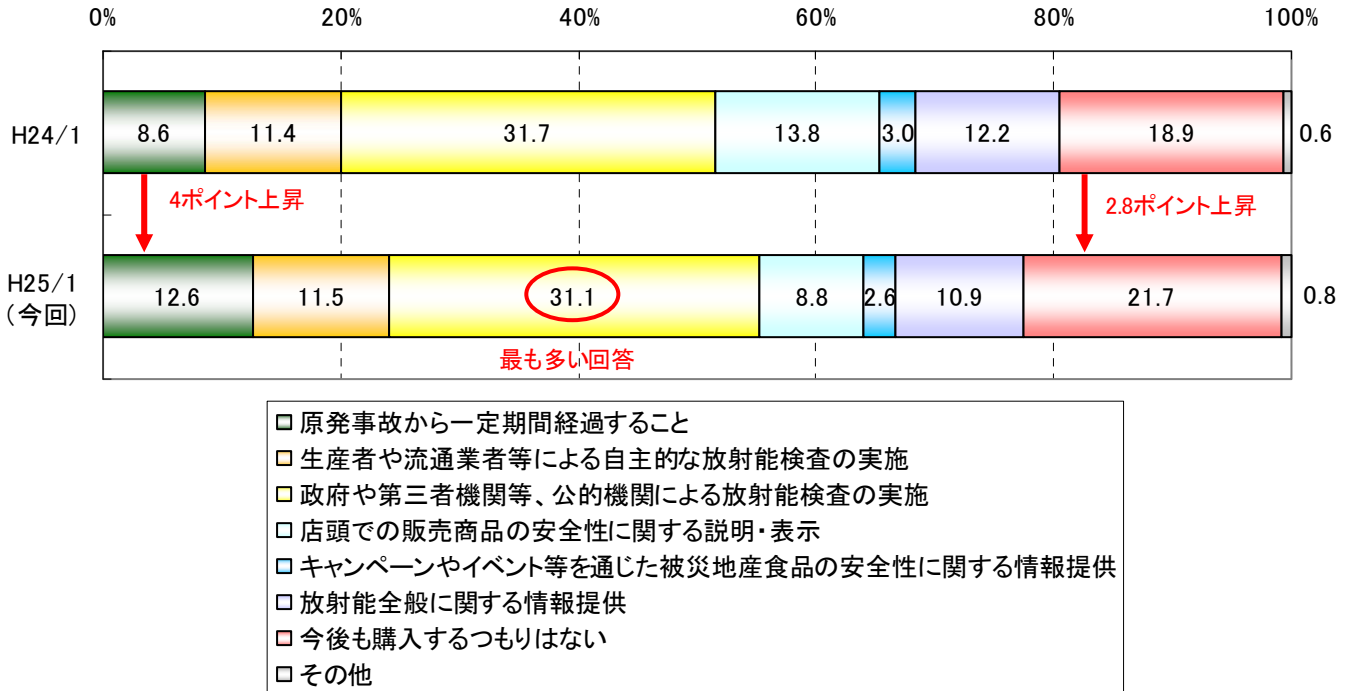


図6 原発事故の影響があると考える地域の生産物を購入するために必要な事項
(加工食品) /主なもの1つ回答

